

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

- 180 credite la disciplinele obligatorii și opționale;
- 10 credite la examenul de licență;

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (ÎN SĂPTĂMÂNI)

An	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică (ore/săptămână)/ (durata în săptămâni)	Vacanțe			
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Intersemestrială	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	4 ore/săptămână/14 săptămâni	2	1	1	12
II	14	14	3	3	2	5 ore/săptămână/14 săptămâni	2	1	1	12
III	14	14	3	3	2	-	2	1	1	12

III. NUMĂRUL DE ORE PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	22	24
II	23	23
III	22	22

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de elaborare a lucrării de licență: octombrie - mai
2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: mai
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie-iulie, septembrie
4. Probele examenului de licență:
 - a. Proba de *Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate*: 5 credite
 - b. Proba de *Prezentare și susținere publică a lucrării de licență*: 5 credite

V. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

(în concordanță cu misiunea Universității din Craiova și cu cerințele identificate pe piața muncii)

Misiunea programului de studii universitare de licență „Sociologie” este de a oferi o pregătire temeinică în domeniul profesional al sociologiei, inclusiv al cercetării în sociologie.

Profesia de sociolog, în diferitele ei ipostaze – cercetare, învățământ, aplicare –, implică importante considerente etice. Întrucât practicarea sociologiei presupune, în mod necesar, contactul direct și nemijlocit cu persoane, grupuri, organizații și comunități, sociologii sunt conștienți de posibilele implicații și consecințe ce pot fi generate sau favorizate prin utilizarea incompetenței, fără discernământ sau cu rea-credință a cunoștințelor sociologice. Acordarea unei atenții speciale considerentelor etice reprezintă un factor esențial al prestigiului sociologiei ca disciplină și o precondiție vitală a contribuției acesteia la construirea unei societăți umane în toate compartimentele sale.

VI. COMPETENȚELE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

Competențele asigurate prin programul de studii conform RNCIS:

a. Competențe profesionale.

Proiectarea și realizarea de cercetări sociologice (culegere, prelucrare și analiză de date sociale) în organizații și comunități, cercetări culturale, studii de piață etc. Diagnoza problemelor sociale/sociologice și analiza de politici publice și sociale. Consiliere profesională și de integrare socială. Crearea și gestionarea unor baze de date cu indicatori sociali și utilizarea soft-urilor specifice pentru domeniul sociologic. Elaborarea și proiectarea de măsuri de intervenție pentru rezolvarea de probleme și conflicte sociale în organizații și comunități.

b. Competențe transversale.

VII. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipline care contribuie la atingerea rezultatelor învățării
1.	C1.Studentul/Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în	A1. Studentul/Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.	R.1. Studentul/ Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile.	Introducere în sociologie Istoria sociologiei Antropologie socială Teorii sociologice contemporane Istorie socială

	studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.			
2.	C2.Studentul/Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.	A2. Studentul/Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.	R.2.Studentul/Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socio-economici și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate.	Introducere în metodologia cercetării sociale Metode și tehnici de cercetare socială Statistică socială Informatică aplicată Metode de cercetare calitativă Programe statistice de analiză a datelor sociale Analiza statistic a datelor sociale
3.	C3.Studentul/Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice.	A3. Studentul/Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman.	R.3.Studentul/Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală.	Introducere în sociologie Sociologia culturii Sociologia valorilor sociale Psihologie social Sociologia migrațiilor
4.	C4.Studentul/Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.	A4.Studentul/Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socio-profesională, oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva problemele și de a facilita integrarea, adaptarea și dezvoltarea acestora în context social și profesional.	R.4.Studentul/Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale.	Metode și tehnici de cercetare socială Metodologia cercetării sociale Politici sociale
5.	C5.Studentul/Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.	A5.Studentul/Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități.	R.5. Studentul/Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale.	Politici sociale; Psihologie socială; Sociologia educației Sociologia devianței; Marketing social și cercetare de piață; Sociologie urbană; Sociologie rurală Sociologia politicii
6.	C6.Studentul/Absolventul descrie și	A6.Studentul/Absolventul	R.6.Studentul/Absolventul	Sociologia profesiilor și a

	analizează concepte, teorii, paradigme și metodologii utilizate în gestiunea, selecția și recrutarea resurselor umane, precum și în formarea și ocuparea personalului.	elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane.	construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale.	carierii; Sociologia organizațiilor și a muncii Sociologia comunicării Recrutarea și selecția resurselor umane Sociologia culturii Sociologia valorilor sociale
7.	C7.Studentul/Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.	A7.Studentul/Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate.	R.7. Studentul/Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman.	Dezvoltare umană; Sociologia familiei Sociologia religiei Comunicare în organizații Demografie și sociologia populației Sociologia migrațiilor
8.	C8.Studentul/Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.	A8.Studentul/Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional.	R.8. Studentul/Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali.	Statistică socială Marketing social și cercetare de piață Calitatea vieții
9.	C9.Studentul/Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.	A9.Studentul/Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate.	R.9. Studentul/Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate.	Deontologie profesională Etică și integritate academică Sociologie juridică Voluntariat și responsabilitate socială Marketing social și cercetare de piață Sociologia opiniei publice și analiză electorală
10.	C10.Studentul/Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă	A10.Studentul/Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ.	R.10.Studentul/Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale.	Recrutarea și selecția resurselor umane Deontologie profesională Voluntariat și responsabilitate socială Calitatea vieții
11	C11.Studentul/Absolventul identifică activități specifice de		R.11.Studentul/Absolventul elaborează și aplică proiecte de	Sociologia profesiilor și a carierei

	gestionare a grupurilor și de selecție, recrutare și dezvoltare a resurselor umane, precum și discerne și utilizează metode și tehnici specifice acestor activități.		cercetare și intervenție în sfera pieței muncii, selecției, recrutării și dezvoltării resurselor umane.	Recrutarea și selecția resurselor umane Sociologia organizațiilor și a muncii
--	--	--	---	--

VIII. OCUPAȚIA/OCUPAȚIILE VIZATE DE PROGRAMUL DE STUDII

Ocupația/ocupațiile vizate de programul de studii, din COR/ISCO-08/ESCO, conform RNCIS:

Cod COR: 263201 / Denumire COR: sociolog

RECTOR,
Prof.univ.dr. Cezar Ionuț SPÎNU

DECAN,
Prof.univ.dr.habil. Sorin Liviu DAMEAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Lect.univ.dr. Ștefan Viorel GHENEA

Sem. I		Sem. II
Nr. sapt./sem. daca ≠ 14		

Disciplina	Cod	DF DS DC	DOB DOP DFA	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2	SI
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE																	
Introducere în sociologie I	D36SOCL101	DF	DOB	1	2	2			5	E							69
Introducere în metodologia cercetării sociale	D36SOCL102	DF	DOB	1	2		2		5	E							69
Statistică socială	D36SOCL103	DF	DOB	1	2		2		5	E							69
Dezvoltare umană	D36SOCL104	DC	DOB	1	2	2			5	E							69
Informatică aplicată	D36SOCL105	DC	DOB	1			2		5	C							97
Limba modernă 1 (engleză, franceză, germană, spaniolă, ebraică)	D36SOCL106	DC	DOB	1			2		5	C							97
Educație fizică 1	D36SOCL107	DC	DOB	1			2		*2	A/R							22
Introducere în sociologie II	D36SOCL108	DF	DOB	1							2	1			4	E	58
Metode și tehnici de cercetare socială	D36SOCL201	DF	DOB	1							2		2		4	E	44
Psihologie socială	D36SOCL202	DS	DOB	1							2	1			4	E	58
Sociologia familiei	D36SOCL203	DS	DOB	1							2	1			4	E	58
Sociologia religiei	D36SOCL204	DS	DOB	1							2	1			4	E	58
Comunicare în organizații	D36SOCL205	DS	DOP	1							2				4	C	72
Comportament organizațional	D36SOCL206	DS	DOP	0							2				4	C	72
Practica de specialitate 1	D36SOCL206	DS	DOB	1										4	3	C	19
Limba modernă 2 (engleză, franceză, germană,	D36SOCL207	DC	DOB	1									1		3	C	61
Educație fizică 2	D36SOCL208	DC	DOB	1									1		*2	A/R	36
TOTAL					8	4	10	0	30		12	4	4	4	30		
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
TOTAL					0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		

Sem. I		Sem. II
	Nr. sapt./sem. data ≠ 14	12

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul III (2027-2028)

Disciplina	Cod	DF DS DC	DOB DOP DFA	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2	SI
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE																	
Teorii sociologice contemporane I	D36SOCL501	DS	DOB	1	2	2			5	E							69
Marketing social și cercetare de piață	D36SOCL502	DS	DOP	1	2	1			5	E							89
Management și leadership	D36SOCL503	DS	DOP	0	2	1			5	E							89
Calitatea vieții	D36SOCL504	DS	DOB	1	2	2			5	E							69
Sociologia migrației	D36SOCL505	DS	DOP	1	2	1			4	C							44
Sociologia mișcărilor sociale	D36SOCL506	DS	DOP	0	2	1			4	C							44
Sociologia organizațiilor și a muncii	D36SOCL507	DS	DOB	1	2	1			4	E							83
Sociologie rurală	D36SOCL508	DS	DOB	1	2	1			4	E							83
Etică și integritate academică	D36SOCL509	DC	DOB	1	2				3	C							
Sociologie urbană	D36SOCL601	DS	DOB	1							2	2			5	E	77
Teorii sociologice contemporane II	D36SOCL602	DS	DOB	1							2	1			5	E	89
Sociologia culturii	D36SOCL603	DS	DOP	1							2	1			5	E	89
Sociologia valorilor sociale	D36SOCL604	DS	DOP	0							2	1			5	E	89
Programe statistice de analiză a datelor sociale	D36SOCL605	DS	DOP	1									2		4	C	76
Analiza statistică a datelor sociale	D36SOCL606	DS	DOP	0									2		4	C	76
Sociologia politicii	D36SOCL607	DS	DOP	1							2				4	E	76
Sociologia integrării europene	D36SOCL608	DS	DOP	0							2				4	E	76
Recrutarea și selecția resurselor umane	D36SOCL609	DS	DOP	1							2	1			4	C	58
Sociologia opiniei publice și analiză electorală	D36SOCL610	DS	DOP	0							2	1			4	C	58
Elaborarea lucrării de licență	D36SOCL611	DS	DOB	1										5	3	C	15